

Cerințele proiectului

Fiecare echipă a avut de realizat un material video care să conțină:

1. Două știri distincte:

- o știre adevărată;
- o știre falsă (fake news).

Știrile trebuiau construite astfel încât publicul să poată fi pus în dificultatea de a identifica adevărul.

2. Folosirea unor tehnici jurnalistice și media:

Elevii au fost încurajați să utilizeze:

- tehnici de interviu;
- tehnici de reportaj;
- prezentare de tip jurnal TV;
- cadre filmate relevante;
- fundaluri sugestive;
- efecte audio-video;
- imagini și montaje care să susțină credibilitatea mesajului;
- titluri și subtitluri specifice știrilor;
- elemente de dicție și expresivitate verbală.

3. Construirea unui scenariu coerent

Fiecare echipă a avut de:

- redactat un scenariu;
- stabilit rolurile membrilor echipei;
- organizat secvențele video;
- formulat întrebări pentru interviuri;
- selectat informațiile și imaginile relevante.

4. Prezentarea proiectului în fața clasei

După vizionare:

- colegii trebuiau să identifice care dintre știri era reală și care era falsă;
- elevii argumentau alegerile făcute;
- urma o dezbatere despre elementele care au făcut știrea credibilă sau suspectă.

Obiectivele urmărite în cadrul activității

Prin acest proiect ne-am propus:

- dezvoltarea gândirii critice și a capacității de analiză;
- conștientizarea impactului fake news asupra societății;
- înțelegerea mecanismelor prin care informația poate manipula;
- dezvoltarea responsabilității în consumul și distribuirea informațiilor;
- stimularea creativității și a colaborării în echipă;
- dezvoltarea capacității de argumentare și susținere a unei opinii;
- formarea unei atitudini reflexive față de conținutul din social media;
- înțelegerea influenței inteligenței artificiale și a mediului online asupra percepției realității.

Competențe dezvoltate la elevi

În cadrul proiectului, elevii au reușit să își dezvolte multiple competențe, atât academice, cât și personale și sociale.

Competențe de gândire critică

- analiza și verificarea informațiilor;
- identificarea manipulării și a biasurilor;
- diferențierea dintre fapt, opinie și interpretare;
- evaluarea credibilității surselor.

Competențe de comunicare

- formularea clară a mesajelor;
- exprimarea verbală și nonverbală;
- dezvoltarea dicției și a coerenței în exprimare;
- adresarea întrebărilor relevante în interviuri.

Competențe digitale și media

- utilizarea aplicațiilor de editare video;
- selectarea și organizarea materialelor audio-vizuale;
- înțelegerea modului în care imaginile și montajul influențează percepția;
- utilizarea responsabilă a tehnologiei și a inteligenței artificiale.

Competențe sociale și emoționale

- colaborarea în echipă;
- negocierea și împărțirea rolurilor;
- toleranța față de perspective diferite;
- dezvoltarea încrederii în sine;
- asumarea responsabilității pentru mesajul transmis.

Competențe civice

- înțelegerea impactului informației asupra comunității;
- dezvoltarea responsabilității sociale;
- formarea unei atitudini active și conștiente în societate;
- înțelegerea modului în care manipularea informațională poate influența decizii colective.

Acest tip de activitate le oferă adolescenților mult mai mult decât o lecție despre fake news. Le oferă ocazia de a înțelege lumea în care trăiesc, de a pune întrebări, de a analiza și de a deveni consumatori de informație mai atenți, mai echilibrați și mai greu de manipulat.